



**Стратегија комуникације
Удружења спортских риболоваца „Делиблатско
језеро“
за период 2023–2025**

1) О организацији

Удружење спортских риболоваца „Делиблатско језеро“ је непрофитно удружење грађана основано у Делиблату 2003. године. У почетку нам је био циљ да сачувамо и заштитимо језеро Краљевац од неконтролисаног бацања одпада и постављења мрежа за хватање рибе. Исте године смо покренули иницијативу о заштити СРП „Краљевац“ коју смо поднели Покрајинском заводу за заштиту природе. Након израде Студије о заштити СРП „Краљевац“ 2005. године, чекали смо наредне четири године коначно проглашење заштите СРП „Краљевац“ када смо и именовани за стараоца, односно управљача. Поред заштите природе и животне средине, још једна област у којој смо активни је свакако спортски риболов и едукација и рад са децом. Рад са децом и младима нам је један од основних задатака, како би наставили очување животне средине и бринули о СРП „Краљевац“.

2) Циљеви комуникационе стратегије

Општи циљ стратегије је повећање видљивости наше организације, као и утицаја на друштво у сврху иницирања друштвених промена које ће довести до унапређења односа заједнице према заштити природе.

Специфични циљеви су:

- Повећање видљивости вредности СРП „Краљевац“, успостављен дијалог са представницима доносиоца одлука који води ка унапређењу заштите природе СРП „Краљевац“ и околине.
- Повећање видљивости активности, резултата и вредносних порука у области заштите природе у јавности, како већ еколошки сензибилисаној, тако и у општој јавности.

3) Циљане јавности

Примарна циљана јавност:

- **Представници доносилаца одлука на републичком, покрајинском и локалном нивоу власти:** То су ресорни министри и покрајински секретари, њихови заменици, помоћници, саветници, државни секретари, затим руководиоци у државним институцијама (заводи, институти, јавна предузећа). На локалном нивоу, то су градоначелници, председници општина, чланови општинских/ градских већа, руководиоци локалних институција.
- **Стручна и еколошки освешћена јавност, новинари:** Научни, истраживачи, студенти еколошких и сличних струка, запослени у стручним институцијама и независни стручњаци из различитих области блиским областима нашег деловања.

Удружења грађана, појединци и групе који имају развијен осећај за важност тема. Независни медији и новинари који поштују професионалне стандарде.

Секундарна циљана јавност:

- **Општа јавност:** Грађани Србије и свих локалних заједница у најширем смислу.

4) Канали комуникације

Веома смо посвећени новим технологијама, медијским каналима и иновативним приступима. Велику предност дајемо електронским медијима, видео садржајима и друштвеним мрежама, док штампане материјале и радио користимо у мањој мери.

У претходном периоду започели смо развој нових комуникационих форми, које у наредном периоду желимо да наставимо и развијемо. Пре свега, то је дијалог радионица са доносиоцима одлука како на локалном, тако на покрајинском и републичком нивоу.

У непосредном контакту са циљним групама, пре свега у оквиру истраживачко-едукативног центра Краљевац. У претходном периоду започели смо развој нових комуникационих форми, које у наредном периоду желимо да наставимо и развијемо. По нашем искуству, главне поруке са највишим представницима власти боље је разменити на нешто краћим, мањим скуповима, уз присуство одабраних и за тему релевантних удружења грађана, без медија и протоколарности, у опуштенијој атмосфери. Тада резултате истраживања и предлоге они не виде као критику или претњу, отворенији су и радије прихватају решења.

Када су у питању новинари, уместо класичних конференција за медије, практикујемо одржавање радионица трајања до 120 минута, за мањи број одабраних новинара. Наш првенствени циљ је да се јавности пренесе што тачнија и квалитетнија порука. Зато на радионице позивамо само медије који се придржавају професионалних стандарда. За разлику од конференције, на овим радионицама новинарима, поред информација о резултатима истраживања, дајемо методолошке алате, како би их обучили и подстакнули на њихове даље истраживачке напоре и како бисмо их оспособили да самостално наставе да прате одређене области. Са друге стране, и ми од новинара добијамо информације о најповољнијим начинима како да се сложене поруке о резултатима истраживања медијски представе и пренесу јавности.

5) Алати комуникације и индикатори успеха

| Алати комуникације | Индикатори успеха |
|--|--|
| Интернет сајт и друштвене мреже (Facebook страница, Instagram налог и YouTube канал) | <ul style="list-style-type: none"> - Број појединачних посета - Време проведено на објави - Број објава, досег, број позитивних и негативних интеракција на објаве (лајкови, шеровање, коментари, пријаве, сакривање) - Остали статистички подаци <p>Интернет сајт има око 15.000 посета годишње, план је да се до краја периода број повећа на 50.000 посета годишње. На интернет сајту, Instagram налогу и Фејсбуку постављамо око 30 објава годишње, план је да се до краја периода број повећа на 60 објава годишње.</p> |
| Медијске активности (ТВ, радио, штампа, интернет) | <ul style="list-style-type: none"> - Број појављивања на телевизијским и радио станицама, број наших садржаја које су преузеле телевизијске и радио станице - Број чланака објављених у штампаним и електронским медијима (текстови, анализе политика, интервјуи, прилози са активности, радионица) - Број ТВ станица и портала са којима имамо споразум о медијском партнерству <p>Имамо споразум са 5 регионалних ТВ станица и са 3 портала, план је да се до краја периода број повећа на 10 станица и 10 портала.</p> |
| Догађаји (радионице, кампање, трибине, јавни догађаји) | <ul style="list-style-type: none"> - Број радионица за новинаре на теме наших истраживања стања у јавним политикама - Број дијалог састанака са доносиоцима одлука на свим нивоима. - Број радионица и презентација удружењима грађана, представницима стручне и еколошки сензибилисане јавности - Број догађаја за широку јавност - Број учесника (новинара, доносилаца одлука, представника удружења, грађана). |
| Штампани и е-материјали (брошуре, леци, сажети, видео и аудио прилози, анимације, инфографике) | <ul style="list-style-type: none"> - Број инфографика, видео и аудио прилога, анимација, сажетака, брошура. - Број примерака штампаних публикација (леци, сажети, брошуре). |

6) Буџет

| Назив трошка | Износ у динарима |
|--|------------------|
| - Одржавање сајта, ажурирање, хостинг, домен (70.000 динара годишње x 3 године) | 210.000 |
| - Спонзорисано дељење („бустовање“) на Фејсбуку (2.000 динара по објави x 30 објава x 3 године) | 180.000 |
| - Вођење фејсбук странице (постављање садржаја, администрирање x 3 године) | 150.000 |
| - Израда медијских садржаја (видео и аудио прилози, анимације, инфографике, текстови) (100.000 динара годишње x 3 године) | 300.000 |
| - Израда штампаних материјала (брошуре, флајери) (100.000 динара годишње x 3 године) | 300.000 |
| - Организација дијалог радионица за доносиоце одлука (6 радионице годишње x 50.000 динара x 3 године) | 900.000 |
| - Организација радионица за новинаре (3 радионице годишње x 30.000 динара x 3 године) | 270.000 |
| - Организација радионица за удружења грађана (3 радионице годишње x 50.000 динара x 3 године) | 450.000 |
| - Организација догађаја за ширу јавност (5 догађаја годишње x 20.000 динара x 3 године) | 300.000 |
| УКУПНО | 3.060.000 |

7) Акциони план

| Алати комуникације | Активности |
|---|--|
| Интернет сајт и друштвене мреже (Facebook страница, Instagram налог, YouTube канал) | <ul style="list-style-type: none">- Ангажовање агенције за вођење интернет сајта (дизајн, ажурирање, израда садржаја, бекап верзије)- Ангажовање сарадника за вођење страница на друштвеним мрежама (постављање објава, буст, администрирање) |
| Медијске активности (ТВ, радио, штампа, интернет) | <ul style="list-style-type: none">- Контакт са ТВ станицама и порталима у циљу повећања броја медија са којима имамо споразум о сарадњи и партнерству |
| Догађаји (радионице, кампање, трибине, јавни догађаји) | <ul style="list-style-type: none">- Организација дијалог радионица за доносиоце одлука, радионица за новинаре и представнике удружења грађана- Организација јавних догађаја (трибине, промоције, фестивали, презентације) |
| Штампани и е-материјали (брошуре, флајери, видео и аудио прилози и др) | <ul style="list-style-type: none">- Израда медијских садржаја (брошуре, текстови, видео материјали и др...) |

Управни одбор Удружења спортских риболоваца „Делиблатско језеро“, на седници одржаној 29. августа 2022. године, донео је:

ОДЛУКУ

О усвајању Стратегије комуникације Удружења спортских риболоваца „Делиблатско језеро“ за период 2023–2025

Члан 1.

Усваја се Стратегија комуникације Удружења спортских риболоваца „Делиблатско језеро“ за период 2023–2025.

Члан 2.

Стратегија је саставни део ове одлуке и објавиће се на сајту УСР „Делиблатско језеро“ – СРП „Краљевац“

Члан 3.

Одлука ступа на снагу даном доношења.

Александар Сармеш
Председник УСР „Делиблатско језеро“

